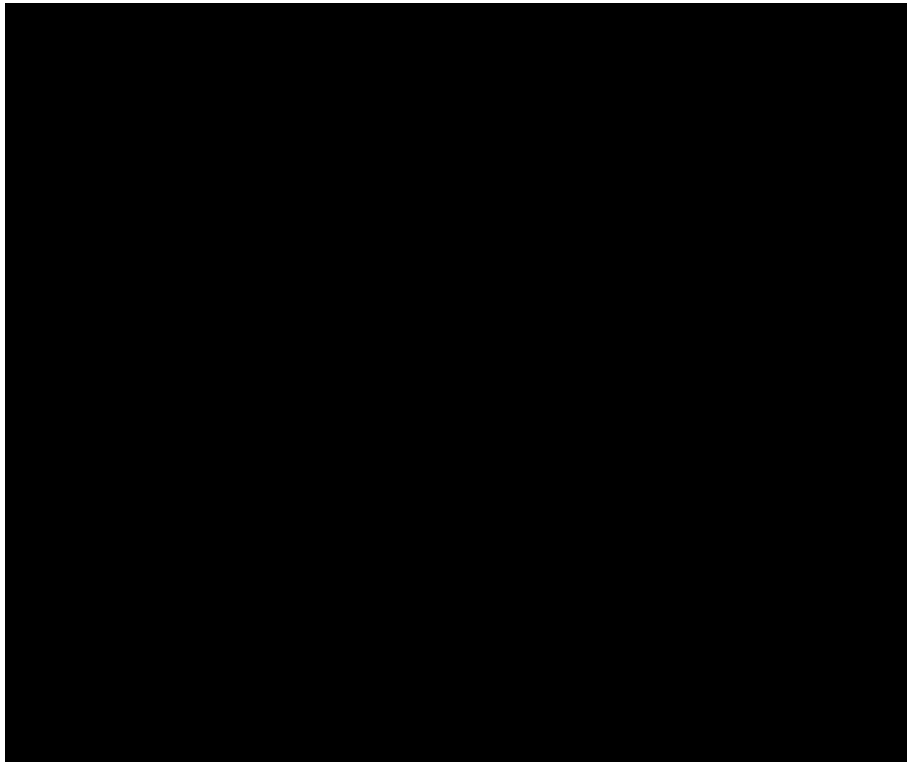




15 Jan 2014

### Kommunikation: Verhandeln mit Boxstrategien



Vor wenigen Tagen bin ich im Internet auf dieses Video gestoßen: Es zeigt Verhandlungstrainer [Frieder Gamm](#) bei einem Vortrag, in dem er Tricks und Kniffe vermittelt, wie man erfolgreicher verhandelt. Der frühere Einkäufer der Porsche AG, der heute als Speaker große Säle füllt und DAX-Unternehmen berät, referiert dabei im Bild des legendären Boxkampfes “Rumble in the jungle”, den 1974 Muhammad Ali und George Foreman in Zaire ausgetragen haben.

In seinem Vortrag analysiert er den Kampf, dessen einzelne Szenen er einspielt, um die Bedeutung der Psychologie oder selbst kleinster (Heim-)Vorteile herauszuarbeiten. Seine Botschaft: Verhandeln ist wie kämpfen, denn nur der Stärkere siegt am Ende. Nicht umsonst heißt sein Standardwerk “Verhandlungen gewinnt man im Kopf”. Und über gute Kommunikation, die in Bildern spricht, hält er seine Zuhörer bei Laune und verschafft ihnen einen Lerneffekt.

Gute Kommunikation achtet deshalb immer auf die Verpackung, wie auch wir Journalisten von griffigen Headlines und steilen Einstiegen in unsere Berichte leben. Viel zu selten werden dabei Metaphern aus Sport

und Freizeit, etwa der Kampf über zwölf Runden, das Spiel in zwei Halbzeiten oder die vielen Akteure wie Spieler, Schiri oder Zuschauer inszeniert, mit denen man Neues auf bekannten Schienen transportieren kann.

Wir haben uns bspw. auch angewöhnt, unsere Kunden in Themen zu präsentieren, mit denen wir beim Gegenüber erste Aufmerksamkeit und bei Redakteuren sofort Neugierde schaffen: Der Industriedesigner steht dann für den "Mann mit den goldenen Händen", der Hidden Champion ist "der Umsatzverdoppler" oder der Weiterbildungsanbieter steht für "lebenslanges Lernen." Im Kern sind wir letztlich Geschichtenerzähler. Das habe ich im Theologie-Studium gelernt: Jesu Gleichnisse sind Geschichten, aus denen man sogar heute noch vieles lernen kann.

Tags: [Digitale Kommunikation](#), [Unternehmenskommunikation](#)

## Antworten

Name

E-Mail-Adresse (wird nicht veröffentlicht.)

Webseite (optional)

Kommentar

- Der Medienberater  
Stuttgarter Straße 11 | 73614 Schorndorf
- Rufen Sie mich an!  
07181 - 4769906
- Schreiben Sie mir eine E-Mail  
[info@der-medienberater.de](mailto:info@der-medienberater.de)